
franck augry

Rapport sur vos thèmes distinctifs

DATE D'ACHÈVEMENT DE L'ENQUÊTE : 01-07-2017



DON CLIFTON

Père de la psychologie basée sur les points forts et inventeur du CliftonStrengths

franck augry

DATE D'ACHÈVEMENT DE L'ENQUÊTE : 01-07-2017

De nombreuses années de recherches effectuées par The Gallup Organization ont permis de mettre en évidence le fait que les personnes les plus efficaces sont celles qui comprennent leurs points forts et leurs comportements. Ces personnes sont les plus aptes à développer des stratégies visant à répondre et à dépasser les exigences de leurs vies quotidienne, professionnelle et familiale.

L'examen des connaissances et des habilités que vous avez acquises peut vous apporter une approche de base de vos aptitudes, mais la prise de conscience et la compréhension de vos talents naturels vous fournira un véritable aperçu en profondeur des motifs de base qui sous-tendent votre réussite permanente.

Votre rapport sur vos thèmes distinctifs présente vos cinq principaux points forts, dans l'ordre mis en évidence par vos réponses au StrengthsFinder (Découvreur de talents). Sur les 34 thèmes évalués, voici vos cinq thèmes distinctifs.

Vos thèmes distinctifs sont essentiels à l'optimisation des talents qui conduisent à la réussite. En vous ciblant sur vos thèmes distinctifs, individuellement et en les combinant, vous pouvez identifier vos talents, les transformer en points forts, et jouir d'une excellente réussite personnelle et professionnelle par des performances homogènes quasiment parfaites.

Idéation

Vous êtes fasciné par les idées. Qu'est-ce qu'une idée ? Une idée est un concept, l'explication fondamentale de la plupart des événements. Vous êtes ravi de découvrir, sous la surface complexe, un concept étonnamment simple qui permet d'expliquer le pourquoi des choses. Une idée est un lien, vous cherchez sans cesse des liens et vous êtes d'ailleurs intrigué lorsque des phénomènes apparemment différents se trouvent liés par une obscure connexion. Une idée ouvre de nouvelles perspectives sur les défis que l'on connaît. Vous prenez plaisir à retourner le monde et à nous le montrer sous un angle différent, curieusement révélateur. Vous aimez toutes ces idées, elles sont fondamentales, nouvelles, explicatives, paradoxales, bizarres et c'est pour toutes ces raisons que lorsqu'une nouvelle idée vous vient à l'esprit, cela vous dynamise. Certains peuvent vous qualifier de créatif, d'original, d'intellectuel ou même de rusé. Vous êtes peut-être tout cela à la fois. Qui peut en être certain ? La seule chose dont vous êtes sûr, c'est que les idées sont passionnantes et la plupart du temps, cela vous suffit.

Importance

Vous voulez avoir du poids aux yeux des autres. Au vrai sens du terme, vous voulez être « reconnu », vous voulez être entendu, vous distinguer, être connu et apprécié pour les forces uniques qui vous caractérisent. Vous avez besoin d'être considéré comme quelqu'un de crédible, de professionnel, qui réussit ce qu'il entreprend. Et vous désirez vous lier à des personnes qui sont considérées de la même manière. Si elles ne le sont pas, vous les pousserez à le devenir ou bien vous continuez votre chemin. Indépendant, vous voulez que votre travail soit un mode de vie plutôt qu'une simple occupation; ce travail doit vous permettre d'avoir les mains libres, de disposer d'une certaine liberté d'action pour accomplir votre tâche comme vous l'entendez. Vos aspirations sont puissantes et vous les honorez. C'est ainsi que votre vie est remplie d'objectifs, de réalisations et de choses que vous désirez ardemment. Quel que soit votre focalisation (différente pour chaque personne), votre thème « Importance » vous hissera toujours plus haut, loin de la médiocrité, vers l'exceptionnel. C'est le thème qui vous incite à continuer.

Stratégique

Le thème « Stratégique » vous permet de trier le désordre et de trouver le meilleur itinéraire pour avancer. Il ne s'agit pas d'une technique qui s'apprend. C'est une façon bien précise de penser, une vision différente sur le monde dans son ensemble. Cette perspective vous permet de dégager des tendances là où les autres ne voient que complexité. Guidé par ces tendances, vous concevez différents scénarios en vous demandant « Si ceci se produisait ? D'accord, et si cela se produisait ? » Ces questions qui reviennent vous aident à envisager toujours les « autres côtés » et à évaluer de façon précise les obstacles éventuels. Une fois que vous savez où chaque voie pourrait vous mener, vous entamez un processus de sélection. Vous éliminez les voies qui ne mènent nulle part, les voies qui mènent tout droit vers un obstacle, les voies qui mènent à la confusion. Vous éliminez encore et toujours, pour enfin arriver à la voie choisie : votre stratégie. Et armé de votre stratégie, vous attaquez votre marche en avant. C'est la concrétisation de votre thème « Stratégique ». Se poser la question « Et si? », éliminer et frapper.

Réalisateur

Vous êtes animé d'un grand dynamisme et d'un besoin constant de réalisation. Vous avez l'impression de démarrer chaque jour à zéro et d'ici la fin de la journée, vous avez besoin de réaliser quelque chose de tangible pour être satisfait de vous. Pour vous « chaque jour » veut bien dire tous les jours : les jours de la semaine, le week-end et les vacances. Peu vous importe d'avoir bien mérité un jour de repos, si un seul jour se passe sans que vous ayez réalisé quelque chose de concret, vous ressentirez une insatisfaction. Un feu intérieur vous anime et vous pousse à en faire toujours plus. Lorsque vous avez accompli quelque

chose, cette flamme s'atténue un instant; mais très vite, elle se ravive, vous force à aller toujours plus loin, à viser un nouvel objectif. Ce besoin constant de réaliser n'est pas toujours guidé par la logique. Il peut même ne tendre vers aucun objectif particulier, mais il est insatiable et ne vous quittera jamais. En tant que « Réalisateur », vous devez apprendre à vivre avec ce sentiment d'insatisfaction qui, après tout, offre certains avantages. Il vous donne l'énergie dont vous avez besoin pour travailler de longues heures sans vous épuiser, c'est le « coup de pouce » sur lequel vous pouvez toujours compter pour vous pousser à entreprendre de nouvelles tâches, à relever de nouveaux défis. C'est la source d'énergie qui vous permet d'établir le rythme et de définir les niveaux de productivité de votre groupe de travail. C'est le thème qui vous pousse en avant.

Futuriste

« Ne serait-ce pas fabuleux si... » Vous êtes le genre de personne qui aime regarder au-delà de l'horizon et le futur vous fascine. Comme une projection sur le mur, vous voyez en détail ce que le futur peut receler. Cette image limpide vous pousse toujours plus loin, vers le lendemain. Bien que l'objet précis de cette image soit fonction de vos autres talents et de vos autres centres d'intérêt (un meilleur produit, une meilleure équipe, une meilleure vie ou un monde meilleur) c'est de cette image que vous tirez votre inspiration. Vous êtes un rêveur qui songe à ce que les choses pourraient être et vous chérissez ces visions. Lorsque le présent devient trop frustrant ou le monde autour de vous trop pragmatique, vous faites appel à ces visions et elles vous dynamisent, comme elles vous aident à galvaniser les autres. Les gens vous demandent d'ailleurs très souvent de décrire votre vision du futur, parce qu'ils sont en quête d'une image pouvant éveiller leur imagination et, par conséquent, élever leur esprit. Vous pouvez peindre cette image pour eux. Exercez-vous, choisissez vos mots avec soin et rendez cette image aussi vivante que possible. Les gens seront reconnaissants de pouvoir saisir l'espoir que vous leur apportez.